

 Grupo **PolYanguas**

DOSSIER DE FRANQUICIAS

Centros para mejorar tu salud



Una Empresa

Consolidada

Grupo PolYanguas es una marca de cabecera de grupo empresarial cuya actividad se centra en la prestación de servicios en diferentes sectores sanitarios tales como el **farmacéutico, ortopédico, depósito dental, suministros clínicos, herboristería y parafarmacia**.

El crecimiento de la firma ha sido y es espectacular, como lo demuestra la evolución del número de profesionales que integran el equipo humano del Grupo PolYanguas: **de 3 trabajadores en 1995**, fecha de creación del grupo como tal, **a una plantilla de 98 especialistas** en diferentes áreas: farmacéuticos, técnicos ortoprotésicos, auxiliares administrativos, etc.

Contando con una importante implantación empresarial en la provincia de Alicante, el reto actual del Grupo PolYanguas se apoya en el paso de una fructífera fase como empresa familiar a una empresa profesionalizada, que está desarrollando como forma de gestión y expansión una red de franquicias en dicho ámbito geográfico.

La prestación de los servicios de la red de franquicias PolYanguas está basada en cuatro factores fundamentales: **la calidad, la innovación, la atención personalizada y el estudio de las necesidades** de todas aquellas personas que deseen y/o necesiten mejorar su salud.



En las franquicias Polyanguas se desarrollan tres líneas de negocio: ortopedia, parafarmacia y herboristería, en las cuales **la firma goza de una amplia experiencia en la relación comercial con profesionales sanitarios**.

 **Grupo PolYanguas**



El apoyo de una

Marca Líder

El Grupo PolYanguas ofrece el respaldo de una marca consolidada en el sector sanitario y con una amplia experiencia y prestigio en el mismo. Ponemos a disposición de nuestros franquiciados el amparo bajo nuestra imagen corporativa y amplia experiencia, así como el **asesoramiento de nuestro personal de gestión y técnico para la puesta en marcha y desarrollo del negocio**.

La diversificada gama de productos que oferta la marca incluye en su catálogo un amplio abanico de artículos, que conforman la mayor oferta existente en el mercado.

Ortopedia

En nuestras franquicias un paciente puede satisfacer todas sus necesidades referentes al mundo de la ortopedia. En este sector, Polyanguas ha logrado consolidar una labor consistente en atender a personas que precisen tratamientos ortoprotésicos y ayudas técnicas.

Nuestros servicios de ortopedia incluyen las áreas de: Prótesis, Ortopedia deportiva, Ayudas técnicas, Movilidad, Geriatría, Rehabilitación y Audioprótesis.

Disponemos incluso de secciones muy variadas relacionadas con la moda, para que aquellos usuarios que precisen de dichos artículos no tengan que renunciar a seguir las tendencias que marca el mercado.

Parafarmacia

Hemos creado un espacio de salud donde ofrecemos a nuestros clientes una serie de servicios y productos,

respaldados por unos conocimientos técnicos y una ética profesional.

El objetivo del grupo en este aspecto es asegurarse de que se obtienen resultados óptimos con el uso apropiado de productos de primera línea.

Los productos que ofrecemos en relación a este sector se agrupan en cuatro líneas: parafarmacia, productos infantiles, cosmética e higiene.

Herboristería

Constituye nuestra sección de salud natural, donde un equipo profesional selecciona los mejores productos existentes en el mercado en materia de cosmética natural, herboristería y dietética.

Ofrecemos un servicio de orientación, un surtido completo y precios competitivos con el objetivo de satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consolidar su confianza.



Un sector en

En auge

La propia dinámica de la sociedad actual está dando un gran impulso a los servicios asociados a la ortopedia.

La demanda de productos y servicios en este ámbito viene dada por varias razones: el incremento de la población de avanzada edad debido al progresivo envejecimiento de la sociedad, el aumento de la sensibilización social de cara a la mejora de la calidad de vida, la promoción de la salud de las personas mayores y la práctica cada vez mayor de actividades deportivas, que conlleva un aumento de la demanda de pro-

ductos ortopédicos específicos para cada caso. A ello se une también el auge en los sectores de la parafarmacia y la herboristería como alternativa a los métodos tradicionales.

Estas circunstancias hacen que la ortopedia, la parafarmacia y la herboristería se conviertan en un **área de negocio muy rentable**, como lo demuestra el dato de que en la Comunidad Valenciana se gasten al año 33 millones de euros en este tipo de productos.

La calidad

como filosofía y objetivo

La amplia experiencia del Grupo PolYanguas le ha permitido consolidar una actividad basada en unos estrictos criterios de eficacia.

Nuestra política de calidad se presenta como uno de los objetivos estratégicos del grupo y en ella se fundamenta la expansión de nuestra red de franquicias.

Desde PolYanguas nos esforzamos para que esta política de calidad sea percibida por nuestros clientes, razón por la cual seguimos

unos criterios sencillos pero inamovibles:

- **Alto grado de profesionalidad** en la prestación de servicios.
- **La calidad** como principal distintivo de nuestra gama de productos.
- **Una plantilla de especialistas** en todos nuestros establecimientos, dispuestos a solucionar todos los problemas que puedan plantear los clientes.



Perfil del franquiciado



PolYanguas quiere confiar la gestión y explotación de su marca a través de un establecimiento franquiciado a personas con iniciativa que se adapten a un flexible perfil caracterizado por los siguientes aspectos:

- **Ser empresario o profesional**, preferiblemente del sector sanitario y ortopedia
- **Situarse en las áreas de expansión** del grupo: provincia de Alicante y zonas limítrofes de mas de 25.000 habitantes.
- **Disponer de un local comercial de 120 m² mínimo**, ya sea en alquiler o en propiedad, preferiblemente próximo a un centro sanitario (aunque esta última condición no resulta obligatoria.)

 **Grupo PolYanguas**





Qué

Ofrecemos

Grupo PolYanguas ofrece todo el apoyo necesario para facilitar la incorporación al negocio de nuestros franquiciados, así como el desarrollo del mismo.

De esta forma, **nuestros franquiciados pueden contar con una serie de servicios** entre los que cabe destacar los siguientes:

- Marketing
- Asistencia técnica
- Asistencia comercial
- Formación
- Central de compras
- Sistema Informático
- Mobiliario e Imagen de Marca

Junto a ello, y para poder alcanzar la consecución de los objetivos de la empresa, **en PolYanguas nos comprometemos** con nuestros franquiciados a:

-Colaborar en la elección del local más adecuado; para ello efectuamos un estudio en el que analizamos el flujo de personas y la adaptabilidad del área al mercado de nuestra franquicia.

-Analizar las expectativas de los resultados de explotación en función de la zona, inversiones, financiación y gastos necesarios.

-Asesorar en cuanto a las características técnicas, comerciales y operativas de la instalación; asesoramos y supervisamos las obras de reforma y acondicionamiento del local, incluida la decoración y colocación de los diferentes elementos en el establecimiento.

-Ayudar en la promoción y gestión del negocio para obtener los mejores resultados posibles.

-Contribuir en la selección de plantilla de profesionales, establecimiento de horarios de trabajo, cumplimiento de obligaciones fiscales, etc.

-Transmitir de manera constante toda nuestra experiencia comercial, técnica y de producto, así como aquellos aspectos operativos y de gestión precisos.

-Seleccionar los productos más adecuados para maximizar la potencia de venta del establecimiento.



Imagen

corporativa

El Grupo PolYanguas se reafirma en su compromiso con el franquiciado, asumiendo la responsabilidad de cuidar cada detalle de su comunicación corporativa, consciente de que una Identidad Visual Corporativa homogénea, coherente y actual es símbolo inequívoco de la profesionalidad de una empresa.

Por esta razón, la firma ha trabajado por conseguir una Identidad Visual moderna y diferenciadora, que imprime a la marca una gran fuerza para competir en el mercado, y la dota, a su vez, de una personalidad única que le permite afrontar nuevos retos empresariales.

Para garantizar los mejores resultados en comunicación corporativa, PolYanguas ha elaborado un Manual de Identidad Visual Corporativa, y cuenta, además, con el asesoramiento profesional de una agencia de comunicación, con el objetivo de que todos los esfuerzos comunicativos contribuyan a reforzar la marca y consolidar su posicionamiento en la mente del consumidor.



Condiciones para

asegurarse el éxito



1. Correcta ubicación del establecimiento
2. Respetar las normas que se le transmitan respecto al tratamiento de los productos a vender.
3. Correcta utilización por parte del personal de las técnicas de venta y atención personalizada en la prestación de los servicios.
4. Aprovisionamiento exclusivo de productos y proveedores homologados.
5. Implicarse de manera directa con su negocio.